



CEO Global Enterprise

CEO di gran esperienza globale, con l'estro, la creatività e la spinta a fornire cambiamenti significativi e risultati economici rilevanti. Una combinazione unica di visione strategica, capacità manageriale e relazionale con un approccio "hands-on" che genera un processo verso una crescita sostenibile, significativa e duratura incrementando il "business value" aziendale.

Eccellenti capacità di leadership carismatica volte a sviluppare e motivare team eccezionali al di là di confini geografici e culturali. Prontamente in grado di coinvolgere le persone per spingersi oltre e perseguire risultati al di sopra delle aspettative con soddisfazione per tutti i "stakeholders".

Riconosciuto per le sue capacità di "problem solving", che raggiungono rapidamente il senso di un problema e creano una visione per attuare un cambiamento vero e duraturo, portando a termine rapidamente le cose e mantenendo le relazioni a lungo termine.

Un "team player" a tutto tondo con comprovate capacità di gestione, competenze sociali eccezionali e intelligenza emotiva combinate con capacità di facilitazione esecutiva e negoziazione che si adattano ad ogni organizzazione, clienti e fornitori.

Attualmente libero professionista freelance presso **Executive Turnaround (Management & Consulting)**, è impegnato in diversi incarichi di consulenza con particolare interesse alla gestione temporanea / interim, iniziative e progetti strategici, riorganizzazioni post-COVID e sfide di "turnaround" esecutivo. www.executiveturnaround.com **2020 ytd**

PROFILO PROFESSIONALE

MINTUR

2015 - 2019

Ministero para el Turismo – Venezuela

Fatturato \$ na, PBT \$ na, 8 entità in 90 sedi, 5.000 addetti.

www.mintur.gob.ve

www.venetur.gob.ve

inatur.gob.ve

"SHADOW" DIRECTOR GENERAL

Tornato di recente dal Venezuela da un incarico di tre anni, privatamente, sotto l'alto patrocinio del Ministro, come **Direttore Generale** "fantasma" o "ombra". Inoltre **AD** delle entità operative **VENETUR** Venezuelana de Turismo e **INATUR** Instituto Nacional de Turismo.

VENETUR: sovrintende tutte le società operative che, a seguito di nazionalizzazioni, o esproprio da parte del governo, hanno accumulato un vasto numero di attività che vanno dalle catene alberghiere, rete di agenzie di viaggio, flotte di autobus da turismo, porti turistici, impianti di funivie e l'Università del turismo.

INATUR: è l'istituzione nazionale che gestisce le infrastrutture turistiche, investimenti, i beni e il registro nazionale di tutte le licenze degli enti operativi, sia privati che pubblici, nonché la promozione e il marketing dello sviluppo turistico.

Sida Aziendale:

In un ambiente altamente politicizzato e in un groviglio organizzativo caotico, la "sfida" consisteva nella gestione dello sviluppo organizzativo, ottimizzazione operativa e razionalizzazione del portafoglio dei servizi.

Dopo le elezioni del maggio 2018, le operazioni sono crollate e le infrastrutture turistiche frantumate.

NEW FASHION SIXTY group

2013 - 2015

Fatturato €0.9 bn, PBT €25m, 4 paesi con 13 sedi, 2.000 addetti (Italia, Cina, Turchia, Russia).

(brands: Energie, Murphy NYE, Miss Sixty, Killah, Refrigiwear).

LEAD EXECUTIVE

In precedenza impegnato, in qualità di **Lead Executive**, per la creazione di una rete produttiva e commerciale nel settore Fashion & Apparel. Il gruppo di recente costituzione, **New Fashion Sixty**, è una rete commerciale e manifatturiera di moda e abbigliamento che sviluppa concept, marchi e prodotti "made in Italy" di fascia media, coinvolgendo 4 diversi soggetti (Italia - Cina - Turchia - Russia).

Attraverso una forte leadership, ha sviluppato la visione, la strategia e i piani aziendali e ha guidato le negoziazioni, l'impostazione, l'avvio e l'esecuzione di un'impresa commerciale estremamente complessa che ha richiesto di profonda trasformazione e un allineamento culturale per raggiungere gli obiettivi finanziari e risultati win-win per tutti.

ITALIA: un'azienda a conduzione familiare fondata alla fine degli anni '60, con sede a Pescara e stabilimenti di produzione a Prato (Firenze). Ha forte creatività, design, ricerca e sviluppo e marketing.

CINA: un'azienda privata di famiglia fondata meno di 5 anni fa, con sede a Guangzhou, con 6 stabilimenti di produzione nella provincia di Quantung. Ha canali di produzione e distribuzione forti e competitivi nel mercato interno.

TURCHIA: azienda privata con 15 anni di esperienza industriale con due stabilimenti. Ha forti capacità produttive; dispone di una propria rete di distribuzione e sviluppa servizi IT interni, software e applicazioni web.

RUSSIA: anche un'azienda privata con meno di 5 anni di storia, con sede a Mosca, con uffici a San Pietroburgo e Kazan. Ha una notevole forza finanziaria e un solido rapporto con le principali catene GDO e di vendita al dettaglio.

Sfida Aziendale:

la creazione di NUOVA VENTURE tra i 4 partner, consentendo a ciascuna azienda di massimizzare le proprie competenze chiave e migliorare le proprie capacità attraverso il consolidamento o il re-indirizzamento con il risultato di un'organizzazione a matrice collaborativa completamente nuova e di un nuovo team di gestione. Leadership, comprensione culturale, negoziazione e capacità di moderazione dovevano unirsi per guidare 4 individui eccezionali ma stravaganti nella stessa direzione verso il successo.

MTS & the REWE/Dertour group

2012 - 2013

OTS Open Travel Services – Holdings Zug – CH

Sales €1.5 bn, PBT Margin €25m, 13 paesi con 23 sedi, 3.000 addetti. (Sud Europa, Nord Africa & Medio Oriente).

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

MTS Globe è il braccio operativo di REWE Touristik Groupe e Dertour.

www.mtsglobe.com www.rewe-touristik.com www.dertour.de

Nominato **Amministratore Delegato** di **MTS / OTS** (Open Travel Services) e **RTG Dertour**, la divisione turismo di **REWE**, colosso GDO tedesco. Con sede a Colonia, Germania, RTG è leader del mercato tedesco nel settore dei viaggi. Con il marchio **Dertour** opera nel settore corporate e business e con **ITS Reisen, Jahn Reisen** e **Tjaerborg** nel settore leisure "sun & beach". L'azienda è organizzata in più divisioni:

- una rete di 2.000 agenzie di viaggio in Germania.
- Tour Operator e offerte confezionate (alloggio + volo).
- siti web B2B e B2C online (dinamici: ricerca - preventivo - prenota).
- Rete alberghiera (LTI, PrimaSol, Calimera) (propri e in franchising).
- Destination Incoming Management & Operations.

Sfida Aziendale:

con la "primavera araba" l'azienda ha subito una battuta d'arresto significativa con un calo di ospiti di oltre il 25% (2,5 milioni di persone). La crisi "Greca" è seguita con un rallentamento generale dell'economia e della spesa. Parallelamente, l'azienda è stata bersaglio di attacchi "Google e motori di ricerca Internet". L'effetto ha raggiunto una perdita di 6 milioni € con una pericolosa tendenza futura. In qualità di "turnaround CEO" ha eseguito una ristrutturazione e strategia di rinnovamento, un nuovo modello organizzativo e riposizionamento sul mercato, con risultati finanziari eccellenti.

HAVI Global Logistics / former Alpha Group

the dedicated **McDonald's** lead logistic provider

1991 - 2011

Fatturato €3.5bn, PBT €56m, 49 paesi con 103 sedi, 10.000 addetti, worldwide.

AoW (areas of the world): Europa, Nord America (USA & Canada), Greater Asia (Cina, Sud Est Asiatico & Giappone).

www.havi.com

CEO CHIEF EXECUTIVE OFFICER (Global)

2008 - 2011

CEO CHIEF EXECUTIVE OFFICER (President Europe)

2006 - 2008

Una carriera ventennale di successo raggiungendo posizione apicale come **CEO** di **HAVI Global Logistics**, fornitore di servizi logistici e leader mondiale che offre un concetto unico di "one-stop-shopping" per servire i punti vendita dei clienti nel settore della ristorazione e catene di fast-food **McDonald's**. L'ambito del servizio abbraccia l'intera gamma di prodotti e comprende la logistica tradizionale, la supply chain, information technology, i servizi finanziari, l'approvvigionamento strategico e gli acquisti combinando, da una sola mano, il controllo sui flussi fisici, data e finanziari. Oggi è assodata come la "**end-to-end integrated supply chain**" di riferimento e all'avanguardia per oltre 25.000 McDonald's nel mondo.

Precedentemente, Alpha Group nasce come spin-off di **McDonald's** Deutschland nei primi anni '80 per assumere compiti di logistica e distribuzione per McDonald's Europe. Nel primo decennio, si espande rapidamente in tutta Europa (comprese Russia e Turchia). Contemporaneamente alla crescita geografica, l'azienda aumenta e potenzia l'ampiezza e rilevanza dei suoi servizi sviluppandosi in un Lead Logistic Provider.

Sfida Aziendale:

- ✚ Implementazione dei concetti "one-stop-shopping" e "farm-to-fork".
- ✚ Redditività migliorata, per 3 anni consecutivi, nel range del +15 + 25%.
- ✚ Ristrutturato il business Starbucks in USA, eliminando perdite annuali superiori a 5 milioni di dollari.
- ✚ Creazione di una joint venture in Giappone.
- ✚ Accompagnato il percorso verso una organizzazione Globale che abbraccia 49 paesi in 3 continenti.

Alpha Management GmbH (Renamed to HAVI Global Logistics GmbH)	2006 - 2008
CEO CHIEF EXECUTIVE OFFICER	
CFO CHIEF FINANCIAL OFFICER INTERIM	2006
CSO CHIEF SUPPLY CHAIN OFFICER	2004 - 2005
CIO GROUP CHIEF INFORMATION OFFICER	2002 - 2004
REGIONAL DIRECTOR South in Italia, Spagna, Portogallo e Svizzera.	1997 - 2002
MD MANAGING DIRECTOR, Italy	1991 - 1997
CPM Country Purchasing Manager (Direttore Acquisti) per McDonald's Italia SpA	
 CATERPILLAR Group	 1987 - 1991
MD Amministratore Delegato <i>Equipment Spare Parts Italiana SpA</i> Industria metalmeccanica OEM e non-OEM di componentistica per macchinario movimento terra ed edilizia con 3 stabilimenti in Emilia Romagna e magazzino hub, con oltre 750 dipendenti.	
VICE PRESIDENT,	1982 - 1986
US Gaskets Corp, Caterpillar Group	US based - New Jersey
ESP - Equipment Spare Parts Corp	Canada, Latin America, Europa, Africa, and Medio Oriente
GEDISA General Distribuidora S.A	Caracas – Venezuela. 1978 - 1982
GENERAL MANAGER, Dealer, importatore and distributor esclusivo Caterpillar & GE.	
ODINO VALPERGA (spedizioniere)	Caracas – Venezuela 1976 – 1978
SALES REPRESENTATIVE ocean freight, airfreight, consolidation, servizi doganali.	

INFORMAZIONE PERSONALE

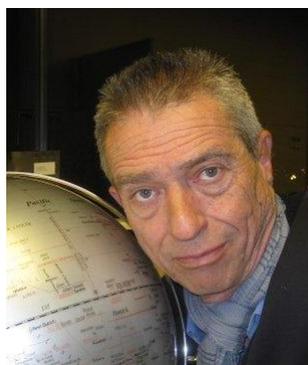
Lingue: Madre lingua: **inglese, italiano e spagnolo.**
 Conversazione: francese e portoghese. Tedesco di sopravvivenza base.

Mobilità: in tutta Europa e nel mondo.

Flessibilità: su termini e durata contrattuale.

Formazione:

- Numerosi studi post-universitari, seminari e certificazioni.
 - MBA St. Gallen; MCE Management Center Europe; Grid Seminar, Prof. Malik, IATA, Chambers of Commerce, Prince2, Advanced Management, Executive Management & Leadership.
- Titoli Universitari:
 - Diritto civile e societario
"Universidad Central de Venezuela", Caracas - Venezuela.
 - Commercio internazionale e diritto commerciale / Scienze politiche.
"Università degli Studi di Pisa", Italia.
- Diverse importanti scuole internazionali e britanniche fino all'università.



- Nato a Torino, Italia, il 14 marzo 1956.
- Cittadino italiano.
- Città di residenza permanente: Caracas Venezuela, New Jersey / New York USA, Modena Italia, Dusseldorf Germania, Roma Italia, Palma di Maiorca Spagna.
- Città di domicilio temporaneo: Londra Regno Unito, Tokyo Giappone, Chicago USA, Hong Kong.
- Padre di 5 figli adulti tutti indipendenti, che vivono in diverse città europee.
- Membro della National Geographic Association dal 1973.
- Membro MAIA e Rappresentante dell'Associazione cittadini italiani residenti all'estero.